# 6

# Экономика

DaimlerChrysler, Siemens, Porsche, Lufthansa, SAP. Германские предприятия имеют отличную репутацию во всем мире. Они символизируют «made in Germany», надпись, воспринимаемую как знак качества. Они служат символом инноваций, качества и технического превосходства. Но третье по мощи народное хозяйство в мире – это не только «глобальные игроки», но и многочисленные лидеры мирового рынка из сферы малого и среднего бизнеса, сердцевины германской экономики. Все они делают ставку на хорошие рамочные условия в «стране идей» и на превосходную квалификацию работников. Иностранные инвесторы также ценят это как одно из преимуществ во времена глобальной экономики.

*Будущее автомобилестроения: полюбоваться им можно на «Прозрачной мануфактуре» концерна VW в Дрездене*

# Условия для экономической деятельности

*Томас Штраубхаар*

Германия – одна из наиболее развитых индустриальных стран, она имеет третью по мощи экономику в мире (после США и Японии). Насчитывая 82,5 млн. жителей, Германия является также крупнейшим и важнейшим рынком в Европейском Союзе (ЕС). В 2004 г. стоимость ее валового внутреннего продукта (ВВП) составила 2.216 млрд. евро, т.е 26.856 евро на душу населения. В этом заслуга прежде всего внешней торговли. Благодаря объему **экспорта** в 734 млрд. евро (2004 г.), что равно трети валового общественного продукта, Германия является крупнейшим в мире экспортером товаров и считается поэтому «чемпионом мира по экспорту». Мотором внешней торговли служит в первую очередь промышленность, доля ее продукции в общем объеме экспорта – около 84 проц. (2004 г.). Тем самым экономика Германии имеет такую глобальную ориентацию, как, пожалуй, никакая другая экономика. Важнейшие экономические центры в Германии – это Рурская область (промышленный регион, превращающийся в центр высоких технологий и услуг), районы вокруг Мюнхена и Штутгарта (высокие технологии, автомобилестроение), Франкфурт-на-Майне (финансы), Кёльн, Гамбург (порт, авиастроение, медиа-индустрия) и Лейпциг.

По сравнению с другими странами жизненный уровень в Германии очень высок. Средний месячный доход рабочего (без вычетов) составляет около 2.500 евро, служащего – 3.400 евро. Германия известна также стабильностью цен: в 2004 г. уровень инфляции составил 1,7 проц.

**Экспорт**
Четким свидетельством конкурентоспособности германских предприятий служит заметно возросшая с 1991 г. экспортная квота важнейших отраслей. Только в машиностроении с 1991 по 2001 г. экспортная квота выросла с 52 до почти 69 проц., в химической промышленности – с 50 до почти 70 проц., в автомобильной – с 43 до 69 проц., в электротехнической – с 31 до 42 проц. В целом экспортная квота составляет 33 проц., доля Германии в мировой торговле – 10 проц.

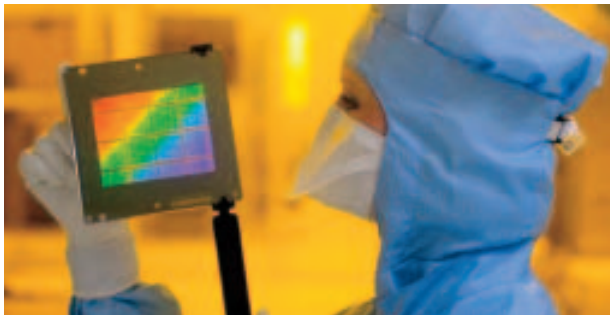
*Каждый месяц их ждут с нетерпением: актуальные данные по рынку труда Федерального агентства по вопросам труда*

**Иностранные инвесторы**
Иностранные фирмы ценят сильные стороны германского рынка. Здесь представлены 22.000 иностранных предприятий, в том числе 500 крупнейших в мире.

Сейчас германская экономика вынуждена заниматься решением структурных проблем, прежде всего в области систем социальной защиты и на рынке труда. Уровень безработицы в конце 2005 г. составил на западе страны 9,4 проц., в пяти восточногерманских землях – 17 проц. Сюда следует добавить огромное финансовое бремя, вызванное воссоединением Германии; ежегодные трансферты на восток составляют около 80 млрд. евро. (см. стр. 103). Поэтому за последние годы экономический рост колебался вокруг 1 проц.

## Иностранные инвестиции: привлекательные условия для экономической деятельности

Для **иностранных инвесторов** Германия по традиции привлекательна не только благодаря своему технологическому ноу-хау, но и благодаря центральному географическому положению, очень хорошо развитой инфраструктуре, предоставляемой правовой защите и квалифицированной рабочей силе. После налоговой реформы 2000 г. заметно сократилось налогообложение как предприятий, так и частных лиц; оно стало сравнимым с другими странами и конкурентоспособным. Для того, чтобы еще больше улучшить позиции Германии в условиях международной налоговой конкуренции, с 1 января 2008 г. должна быть реформирована система налогообложения предприятий.



*Хорошие шансы: для hightech-фирм в Германии открываются заманчивые перспективы*

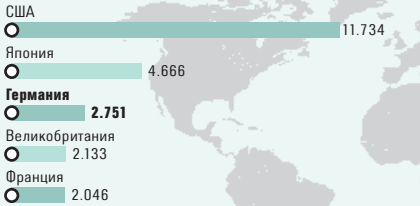
С 1994 по 2003 г. объем прямых инвестиций в Германии, в том числе **масштабных инвестиций**, сделанных, например, такими концернами, как General Electric или AMD, составил 387 млрд. долларов США. Как существенный плюс расценивается квалификация наемных работников. Примерно 81 проц. работающих имеют профессиональное образование, 17 проц. из них окончили университет или специализированный вуз. В этом большая заслуга и «дуальной системы профобучения», в рамках которой профподготовка ведется как на предприятии, так и в профессиональной школе, что позволяет добиться ее высокого качества. (см. стр. 119).

**Масштабные инвестиции**
Германия считается интересным местом для вложения капитала, прежде всего в сфере высоких технологий. Одним из крупных инвесторов 2004/2005 г. является калифорнийская фирма Advanced Micro Devices (AMD), вложившая в Дрездене около 2,5 млрд. евро в строительство второй фабрики по производству чипов. Фармацевтические гиганты Pfizer и GlaxoSmithKline (GSK) также сделали крупные капиталовложения в Ной-Ульме и Дрездене. Свой новый глобальный центр НИОКР стоимостью 500 млн. евро General Electric (GE), крупнейший технологический концерн мира, открыл в Гархинге под Мюнхеном.

## Экономика: цифры и факты

**Германия на 3-м месте в мировой экономике**
США, Япония и Германия – три самые мощные экономические державы в мире

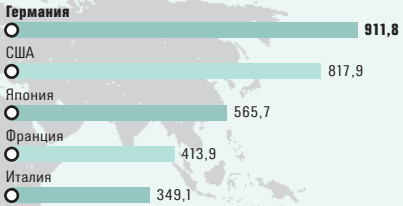
**Валовой внутренний продукт 2004 г.** (в млрд. долларов США)




OECD

**Чемпион мира по экспорту**
Внешняя торговля – мотор экономики: по объему экспорта Германия занимает 1-е место

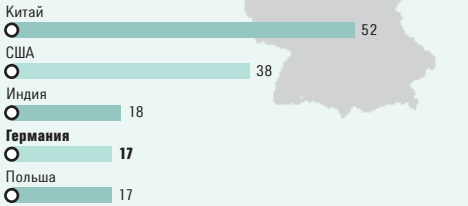
**Объем экспорта** (в млрд. долларов США, 2004 г.)




OECD

**Привлекательные экономические условия**
По мнению иностранных фирм, Германия входит в пятерку самых экономически привлекательных стран

**Наиболее привлекательные в инвестиционном плане страны** (в проц.)




Ernst & Young, Umfrage unter 672 ausländischen internat. tätigen Unternehmern

**Высокая конкурентоспособность**
Что касается конкурентоспособности, то Германия занимает 3-е место в мире. Особенно образцовый характер имеют здесь реализация прав собственности и правовая система в целом

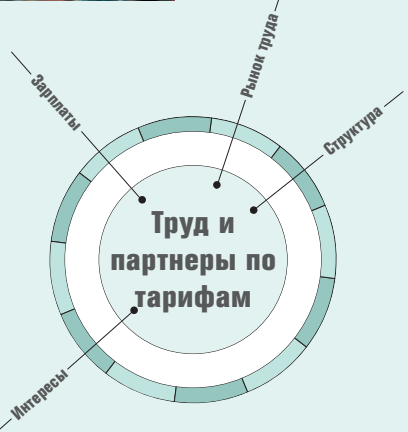
**Список самых конкурентоспособных стран мира** (BCI-индекс)

World Economic Forum

# Экономическая привлекательность I

Германия считается одной из самых экономически привлекательных стран: с хорошими условиями для предпринимательской деятельности, современной инфраструктурой и НИОКР на высоком уровне

**Тарифная автономия**
Партнеры по тарифным соглашениям – профсоюзы и работодатели – самостоятельно вырабатывают коллективные договора. Государство предписывает лишь общие рамки для условий труда, но не то, сколько должны получать работники. Это и другие вопросы, – например, продолжительности отпуска или рабочего времени – решают сами партнеры по тарифным соглашениям. Охраняемая законом тарифная автономия себя оправдывает: забастовки здесь – редкое явление




**Рынок труда**
Несмотря на позитивное экономическое развитие имеются структурные проблемы на рынке труда. Наличие около 4,5 млн. безработных – один из крупнейших вызовов политике. Благодаря активной политике на рынке труда, снижению побочных расходов на рабочую силу, умеренную реформу трудового права, увеличению инвестиций в квалификациию молодых людей правительство намерено улучшить рамочные условия для повышения занятости

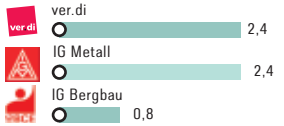
**Структура занятости**
Подавляющее большинство работающих (около 36 млн.) трудятся в сферах услуг и производства.

**Занятые по отраслям** (в проц.)

Statistisches Bundesamt

**Профсоюзы и союзы предпринимателей**
Крупнейшей профсоюзной организацией является Объединение германских профсоюзов (ОГП), насчитывающее около 7 млн. членов. ОГП представляет интересы 8 профсоюзов, крупнейший из них - профсоюз работников сферы услуг ver.di. Партнерами профсоюзов по тарифным соглашениям являются союзы предпринимателей. Их головная организация, Федеральное объединение союзов германских работодателей (BDA), представляет интересы около 2 млн. предпринимателей. Другие союзы: Объединение германских промышленных и торговых палат (DIHT), Федеральный союз германской промышленности (BDI)

**Крупнейшие профсоюзы** (в млн. членов)




ver.di, IG Metall, IG BCE

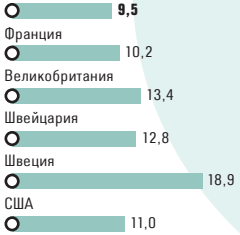
**Мобильность и перевозки**
Германия имеет хорошо развитую инфраструктуру. Более 230.000 км автодорог, из них свыше 12.000 км автобанов, и более 36.000 км железных дорог делают страну узловым пунктом европейских грузовых перевозок. Крупнейший в континентальной Европе аэропорт во Франкфурте-на-Майне и сеть других аэропортов гарантируют мобильность в международном масштабе. До 2009 г. в инфраструктуру будет дополнительно вложено 4 млрд. евро

**Транспортные магистрали** (в км)

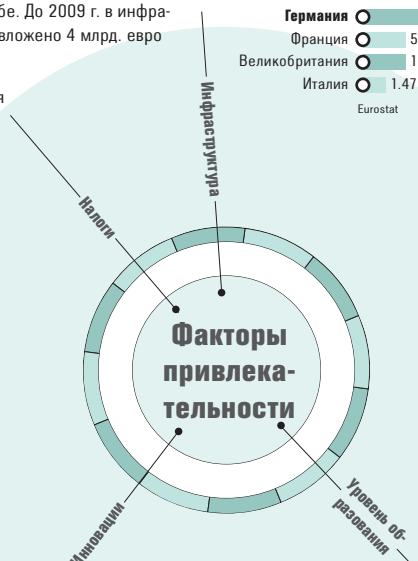
Eurostat

**Налоги и отчисления**
Германия уже давно не является страной высоких налогов. По сравнению с другими странами налоговое бремя здесь ниже среднего. Что касается доходов и прибыли, то в процентном отношении к ВВП здесь самые низкие налоги среди европейских индустриальных стран

**Подоходный и реальный налог** (в проц. от ВВП, 2004 г.)

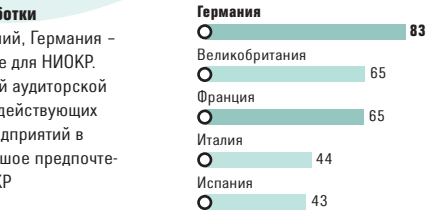



OECD



**Квалификация**
„Made in Germany" – знак качества, делающий Германию лидером рынка во многих сферах промышленности и торговли. Все это благодаря высокому уровню образования, высокой производительности и тесной связи между наукой и производством

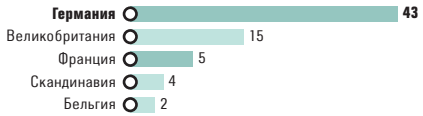
**Доля населения со сравнительно более высоким уровнем школьного образования** (2003 г., в проц.)




OECD

**Научные исследования и разработки**
По мнению иностранных компаний, Германия – привлекательное место в Европе для НИОКР. Как показал опрос, проведенный аудиторской компанией Ernst & Young среди действующих в международном масштабе предприятий в 2005 г., Германии отдается большое предпочтение при создании центров НИОКР

**Привлекательность для НИОКР в Европе** (в проц. от числа респондентов)




Ernst & Young

*Современное производство продукции высшего класса: на новом заводе BMW в Лейпциге гибкости придается большое значение. Оборудование эксплуатируется до 140 часов в неделю*

## Важнейшие отрасли экономики

В германской промышленности, как и в промышленности других индустриальных западных стран, происходят структурные изменения. Значение промышленности убывает, а сферы услуг все больше растет. В то же время промышленность по-прежнему является важнейшей опорой германской экономики и – по сравнению с другими индустриальными государствами, например Великобританией или США, – имеет широкую базу: на промышленных предприятиях здесь заняты 8 млн. человек. Важнейшие отрасли промышленности – автомобилестроение (оборот: 227 млрд. евро, 777.000 занятых), за ним следуют электротехническая промышленность (152 млрд. евро, 799.000 занятых), машиностроение (142 млрд. евро, 868.000 занятых), а также химическая промышленность (113 млрд. евро, 429.000 занятых).

Некоторые традиционные отрасли, например сталелитейная и текстильная промышленность, за последние годы в некоторых случаях сильно утратили свои позиции в результате перемещения рынков сбыта и конкуренции со стороны стран с низкими зарплатами или же, как в случае с фармацевтической промышленностью, в результате поглощений и слияний перешли в собственность иностранных компаний.

Однако фундамент международной конкурентоспособности германской экономики образуют не только крупные предприятия, как, например, Siemens, но и десятки тысяч малых и средних предприятий (до 500 сотрудников) обрабатывающей отрасли, в первую очередь в машиностроении, среди предприятий-смежников, а также в новых, развивающихся перспективных сферах нано- и биотехнологии, где предприятия часто группируются в так называемые **кластеры** (см. стр. 99). На малых и средних предприятиях трудятся свыше 20 млн. человек, т.е основная часть наемных работников. В машиностроении, этой «показательной отрасли», большинство предприятий насчитывают менее 200 работников, хотя они выпускают для нужд промышленности производственное оборудование мирового класса. Германия – лидер мирового рынка в этом сегменте, на ее долю приходится 19,3 проц. мировой торговли этой продукцией.

## Автомобилестроение: образцовая отрасль

К важным отраслям в Германии относится автомобилестроение. Каждый седьмой наемный работник трудится здесь, его доля в экспорте составляет 40 проц. Благодаря шести компаниям VW, Audi, BMW, DaimlerChrysler, Porsche и Opel (General-Motors) Германия наряду с США и

**Кластеры**
Когда в определенном пространстве собирается критическая масса фирм, то это называют кластером. Кластеры – это сети производителей, смежников, научно-исследовательских учреждений, которые создаются вдоль одной цепочки создания новой стоимости. Кластеры считаются мотором инноваций прежде всего в том, что касается технологий будущего. Успешно функционирующими кластерами являются, например, автомобилестроение в Баден-Вюртемберге, производство медицинской техники в Тутлингене, «регион чипов» вокруг Дрездена или биотехнологический кластер в регионе Берлин-Бранденбург, видящий себя ведущим центром Life-Science в Германии.

### Малые и средние предприятия – фундамент экономики

Для германской экономики характерно наличие около 3,4 млн. малых и средних предприятий (МСП), а также лиц, имеющих собственное дело, и представителей свободных профессий. Примерно 99,7 проц. всех предприятий относятся к разряду МСП. Это – предприятия с годовым оборотом менее 50 млн. евро и с менее чем 500 сотрудников. Около 70 проц. всех наемных работников трудятся на МСП. Обзор различных отраслей экономики свидетельствует о том, что 48,9 проц. всех МСП действуют в сфере услуг, 31,4 проц. – в сфере производства и около 19,7 проц. – в торговле. Большинство МСП возглавляют их собственники. Это означает, что основной капитал и руководство фирмой находятся в одних руках. Часто предприятия переходят от поколения к поколению. Доля женщин среди предпринимателей выросла до 22,5 проц. Около 37,4 проц. всех МСП были основаны после 1995 г. Только в 2004 г. появилось 572.500 новых предприятий (при этом 428.700 были ликвидированы). В целях содействия МСП, как считает федеральное правительство, должен быть принят „Small Companies Act“, призванный предоставить им большую свободу действий и облегчить деятельность за счет сокращения бюрократических процедур. Сильными сторонами МСП считаются быстрая реализация идей в рыночную продукцию, международная ориентация, высокая степень специализации и способность успешно находить и занимать ниши на рынках.

**Инновации**
По обороту, достигнутому с помощью новой продукции, далеко впереди шагает автомобилестроение. На его долю приходится почти 30 проц. всего оборота новой продукции в германской экономике. Доля оборота новой продукции в общем обороте автомобилестроения составляет 49 проц.

Японией является одним из крупнейших в мире производителей автомобилей. Ежегодно с конвейера здесь сходит около 6 млн. машин; за рубежом производится еще 4,8 млн. автомобилей германских марок.

Потребители особенно ценят технические **инновации** в автомобилях «made in Germany». Имея оборот в 142 млрд. евро (2004 г.), DaimlerChrysler является третьим по величине производителем автомобилей в мире и № 1 в классе премиум. Штаб-квартира и важнейшие заводы DaimlerChrysler расположены в Штутгарте, который служит домом и для Porsche. Успешно действует также Volkswagen, имеющий годовой оборот в 89 млрд. евро и долю на мировом рынке в 11,5 проц. (2004 г.), – крупнейший автомобильный концерн в Европе с главным предприятием в Вольфсбурге. В группу ведущих германских автомобилестроителей входит также BMW из Мюнхена с оборотом в 44 млрд. евро.

## Сфера услуг: крупнейшая отрасль

Почти 28 млн. человек трудятся в динамично развивающейся сфере услуг, 12 млн. из них на частных и государственных сервисных предприятиях. Около 10 млн. человек заняты в торговле, гостинично-ресторанном бизнесе и на транспорте, 6 млн. – в сфере финансов, аренды и услуг для предприятий. И в этой отрасли малые и средние предприятия составляют более 40 проц.

Благодаря стремительному техническому прогрессу быстро растет значение прежде всего **информационных и коммуникационных технологий**. Они становятся движущей силой сферы услуг. Уже сейчас объем этого рынка в Германии исчисляется 134 млрд. евро, и этот рынок постоянно растет. В рамках вновь созданной стоимости в размере 2003 млрд. евро (2004 г.) на долю частных и государственных предприятий сферы услуг приходится 455 млрд., на долю фирм из сферы финансов, аренды и услуг для предприятий – еще 584 млрд. евро.

**Информационные и коммуникационные технологии**
Либерализация рынка телекоммуникации в 1998 г. сильно улучшила дело с конкуренцией в рамках отрасли. Сегодня Германия – крупнейший в Европе рынок мобильной телефонии и онлайновый рынок. Около 54,4 млн. абонентов насчитывает обычная телефонная сеть, квота подключений к ней – одна из самых высоких; 46 проц. подключений - на базе ISDN. 87 немцев из 100 пользуются сотовой связью, что выше среднего западноевропейского уровня (83) и намного выше уровня Японии (67) и США (61).

## Реформы для экономики и общества

По-прежнему направлять экономику на путь роста – такова цель федерального канцлера Ангелы Меркель. В первую очередь реформы и инвестиции призваны дать толчок инновациям и экономическому росту и обеспечить экономическую привлекательность Германии. Так, с помощью «Фонда будущего» до 2009 г. будут инвестированы 25 млрд. евро в такие ключевые сферы, как транспортная инфраструктура, образование, научные исследования и технологии и содействие семьям. Этот проект будет дополнен мерами поддержки для малых и средних предприятий и для основателей новых предприятий. Целенаправленно будет поощряться развитие нано- и биотехнологий. Рынок труда должен стать более гибким благодаря умеренным изменениям в трудовом праве, например, увеличению испытательного срока при приеме на работу с 6 до 24 месяцев. Побочные расходы на рабочую силу должны сократиться с почти 41 до менее 40 проц; взносы в фонды страхования на случай безработицы, уплачиваемые наемными работниками и работодателями пополам, уменьшены с 6,5 до 4,5 проц. Запланированная на 2008 г. реформа налогообложения предприятий призвана повысить налоговую привлекательность Германии. При этом будет создано единое налоговое право для товариществ и АО. Наряду со стимулированием экономики правительство намерено санировать бюджет, в частности, путем ликвидации субсидий за счет налогов и повышения НДС до 19 проц.

## Инновации для будущего

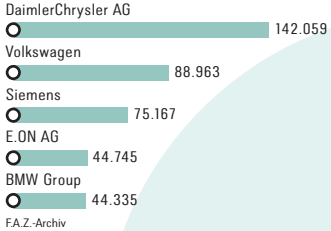
Германские предприятия и исследователи успешно действуют во всех ключевых отраслях будущего. Воистину технологией будущего считается нанотехнология. Она занимается НИОКР в области мельчайших структур: 1 нанометр – это миллионная часть миллиметра. В области нанотехнологии разрабатываются основы для все более мелких по размеру накопителей информации, но со все большей памятью, например, для фотогальванических окон, для материалов, с помощью которых в автомобильной промышленности изготовляются сверхлегкие моторы и части кузова, или для искусственных суставов, которые благодаря органической наноповерхности лучше переносятся человеческим организмом. По грубым оценкам, в США и Европе равное число предприятий, занимающихся нанотехнологиями. Около половины расположенных в Европе фирм – германские. И в многообразной сфере биотехнологий успешно работают уже свыше 600 предприятий. Здесь разрабатываются, в частности, новые методы и процессы в биомедицинских технологиях, в исследовании биоматериалов, в пищевой промышленности, в борьбе с сельскохозяйственными вредителями или инновационные подходы в фармацевтической и химической промышленности.
В целом на долю Германии приходится около 10,6 проц. мировой торговли новейшими технологиями, по этому показателю она занимает 2-е место после США. В целях дальнейшего укрепления таких позиций федеральное правительство намерено инвестировать до 2010 г. 6 млрд евро в нано-, био- и информационные технологии.

# Экономическая привлекательность II

Благодаря 140 международным отраслевым ярмаркам Германия – важный ярмарочный центр. Рынки определяют также биржевую стоимость и «ценность марки»

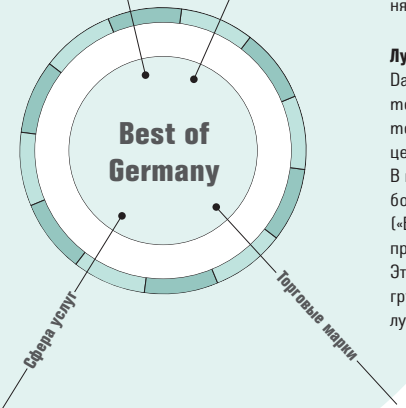
**Крупнейшие промышленные предприятия**
Кто «самый большой» в стране? Имея оборот в 142 млрд. евро (2004 г.), DaimlerChrysler заметно опережает своего конкурента – Volkswagen. А по числу занятых впереди находится Siemens: насчитывая 419.200 сотрудников, концерн – крупнейший частный работодатель в Германии. Среди „Top 50" в мире DaimlerChrysler занимает 6-е, Volkswagen – 15-е, Siemens – 19-е место

**Крупнейшие по обороту германские предприятия, 2004 г.** (в млн. евро)

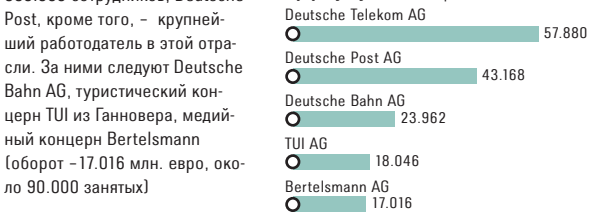



F.A.Z.-Archiv

**Крупнейшие оференты услуг**
Deutsche Telekom AG (57.880 млрд. евро) и Deutsche Post AG (43.168 млн. евро) – самые крупные по обороту предприятия сферы услуг. Имея почти 380.000 сотрудников, Deutsche Post, кроме того, – крупнейший работодатель в этой отрасли. За ними следуют Deutsche Bahn AG, туристический концерн TUI из Ганновера, медийный концерн Bertelsmann (оборот –17.016 млн. евро, около 90.000 занятых)




**Крупнейшие по обороту предприятия сферы услуг** (в млн. евро, 2004 г.)




F.A.Z.-Archiv

**Биржа и банки**
Франкфурт-на-Майне – ведущий банковский центр в континентальной Европе (здесь представлены свыше 100 из 500 крупнейших банковских институтов). Здесь же расположены Европейский центральный банк (ЕЦБ), Германский федеральный банк и Франкфуртская фондовая биржа. Крупнейшие германские предприятия представлены в Германском индексе акций (DAX). Крупнейший банк Германии – Deutsche Bank (балансовый итог – 840 млрд. евро, более 69.000 занятых)

**Лучшие германские марки**
DaimlerChrysler, BMW, SAP, Siemens, Volkswagen, Adidas-Salomon и Porsche – одни из самых ценных торговых марок в мире. В международном рейтинге наиболее ценных марок 2005 г. («Бизнес уик») германские предприятия представлены 9 раз. Это – вторая по численности группа (после фирм США) среди лучших торговых марок мира

**CeBIT/IFA**
Цифровые миры: свыше 6.000 экспонентов, из них 50 проц. из-за рубежа, 300.000 м2 выставочных площадей – проходящая каждой весной CeBIT в Ганновере является крупнейшей в мире ярмаркой информационных технологий. Столь же интересна Международная выставка бытовой электроники (IFA) в Берлине
**www.cebit.de/www.ifa-berlin.de**

**IAA**
Мобильность: Международный автосалон (IAA) во Франкфурте-на-Майне с его многими мировыми новинками и почти миллионом посетителей – крупнейшая и важнейшая специализированная автомобильная выставка в мире. Он проходит каждые два года: следующий – в 2007 г.
**www.iaa.de**

**Ганноверская ярмарка**
Смотр достижений промышленности: в Ганноверской ярмарке регулярно участвуют более 6.000 экспонентов из 60 стран. Каждый апрель она становится одним из важнейших событий в мире технологий. Спектр широк: от процессов автоматизации до трубопроводных технологий и микросистем
**www.hannovermesse.de**

**Франкфуртская книжная ярмарка**
Международная Франкфуртская книжная ярмарка (около 7.000 экспонентов, 280.000 посетителей) – № 1 среди аналогичных мероприятий во всем мире, причем с 1949 г. Важнейший рынок для торговли авторскими правами и лицензиями
**www.buchmesse.de**

**Международная «Зеленая неделя»**
Все, что связано с хорошим вкусом: международная выставка продовольствия, сельского хозяйства и садоводства, ежегодно (с 1926 г.) проходящая в Берлине, служит укреплению имиджа и как рынок сбыта и тестирования продуктов. Около 440.000 посетителей притягивает «Зеленая неделя» на территорию Берлинской ярмарки
**www.gruenewoche.de**

**ITB**
Страсть к путешествиям: Международная биржа туризма (ITB) в Берлине – ведущая специализированная ярмарка туризма. Ежегодно в ней участвуют 10.000 экспонентов, 80 проц. из них из других стран, и свыше 140.000 посетителей
**www.itb-berlin.de**

*47.000 исследователей в более чем 150 местах по всему миру: концерн Siemens считается кузницей инноваций*

## Инновационные отрасли: научные исследования в качестве мотора

Поскольку Германия является страной с высоким уровнем зарплаты, то для германских предприятий особенно важно опережать конкурентов в области качества. Примерно 2,5 проц. стоимости своего ВВП Германия расходует сегодня на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), что заметно выше среднего уровня по ЕС (1,9 проц.). К 2010 г. федеральное правительство намерено увеличить эти расходы до 3 проц. Кроме того, около 40 млрд долларов США составляют расходы частного сектора на НИОКР, по этому показателю Германия занимает третье место после США и Японии.

По-прежнему нерушим и дух изобретательства: в 2004 г. на долю Германию пришлось более 18 проц. мировых заявок на патенты (см. стр. 121). Что касается многих перспективных технологий, для которых характерны быстрые темпы роста, то и здесь Германия принадлежит к числу ведущих стран. Сюда следует отнести био-, нано- и информационные технологии, а также многие высокотехнологичные сферы в отдельных отраслях (биометрия, авиация и космонавтика, электротехника, логистика).

Хорошие позиции на мировых рынках занимают предприятия в сфере экологически чистых технологий (ветроэнергетика, фотогальваника, биомасса). Доля германских производителей ветроэнергетического оборудования на мировом рынке превышает 50 проц. Отрасль имеет оборот в 11,5 млрд. евро и 130.000 рабочих мест, из которых 50.000 приходится на ветро- и биоэнергетику. До 2020 г. предприятия планируют ежегодный рост в 10 проц. и намерены инвестировать 200 млрд. евро. Уже сегодня почти 5 проц. совокупного производства электроэнергии в Германии приходится на долю ветроэнергетики. К 2010 г. доля электроэнергии, производимой на основе возобновляемых источников, должна вырасти до 12,5 проц.

На перспективные идеи ориентируются также около 7.500 предприятий в 166 германских центрах инноваций и предпринимательства, действующих на стыке университетских научных исследований и научных исследований, проводимых частным сектором. В этих технологически ориентированных центрах инноваций в первую очередь молодые предприниматели находят особенно благоприятные рамочные условия для начала своей успешной деятельности.

**Восточная Германия нагоняет**

**Производительность**
ВВП на одного работающего, в ценах соответствующего года

| | Старые земли | Новые земли |
|---|---|---|
| 1991 | 44.533 | 19.644 |
| 2004 | 59.451 | 44.425 |

**Капиталовложения**
на душу населения в евро

| | Старые земли | Новые земли |
|---|---|---|
| 1991 | 4.900 | 3.200 |
| 2004 | 4.900 | 4.300 |

Bundesministerium fьr Wirtschaft und Arbeit

### Подъем на востоке

В результате воссоединения в 1990 г. Германия оказалась перед лицом уникального в истории вызова – выравнивания жизненных условий на востоке и западе страны. Поскольку почти вся промышленность на востоке Германии была устаревшей, понадобились гигантские усилия для ее модернизации. После воссоединения туда каждый год переводились почти 80 млрд. евро, что соответствует примерно 4 проц. ВВП всей Германии. Тем не менее процесс конвергенции происходит медленнее, чем ожидалось. Сегодня в пяти новых землях сформировался небольшой, но эффективный промышленный сектор – в так называемых «регионах-маяках» с высокотехнологичными центрами. Сюда следует отнести регионы вокруг Дрездена, Йены, Лейпцига, Лойны и Берлина-Бранденбурга. Сегодня новый мотор роста – обрабатывающая промышленность. Прирост производства по-прежнему высок. Поскольку стоимость единицы рабочей силы здесь ниже, чем в среднем по Западной Германии, и используется почти исключительно самая современная техника, то в этом секторе почти достигнут стандарт старых земель. Чистый доход на душу населения в 2003 г. составил около 14.300 евро (17.300 евро – в старых землях), по сравнению с 1991 г. он вырос вдвое. Тем не менее борьба с безработицей на востоке остается вызовом. Вступивший в силу «Пакт солидарности II» (156 млрд. евро) обеспечивает финансовую поддержку и дальнейшее развитие новых земель вплоть до 2019 г. (см. также стр. 128).

**Социальная рыночная экономика**
Основной закон (конституция) Федеративной Республики Германия не предписывает какой-то определенный экономический строй, но исключает чисто рыночную экономику путем закрепления принципа социального государства. С момента основания Федеративной Республики базой для ее экономической политики является социальная рыночная экономика.
Это попытка использования третьего пути между чисто рыночной экономикой и социализмом. Принципы социальной рыночной экономики были разработаны и реализованы Людвигом Эрхардом, первым министром экономики ФРГ, а позднее федеральным канцлером. Ее основная концепция базируется на принципе свободной рыночной экономики, дополненном социально-политической составляющей. С одной стороны, в принципе допускается свободная игра рыночных сил, с другой – государство гарантирует систему социальной защиты для страхования рисков. Благодаря перераспределению созданной стоимости – согласно принципу субсидиарности – поддержку получают те, кто не в состоянии самостоятельно добыть средства к жизни.

## Экономический строй: эффективность и социальный баланс

В Германии действует **социальная рыночная экономика**, это означает: государство гарантирует свободу действий в экономической сфере, но старается добиваться социального баланса. Благодаря этой концепции здесь царит довольно прочный социальный мир, о чем свидетельствуют и чрезвычайно редкие забастовки. С 1990 по 2002 г. в Германии в среднем на каждую 1.000 рабочих дней приходилось лишь 12 забастовочных, что существенно ниже среднего уровня по ЕС – 84 дня. Среди ведущих индустриальных стран еще меньше бастуют только в Японии и Швейцарии. Социальное партнерство между профсоюзами и работодателями – благодаря институционализированному урегулированию конфликтов – закреплено в рамках коллективного трудового права. Основной закон гарантирует тарифную автономию, которая предоставляет социальным партнерам право самостоятельно регулировать условия труда в рамках коллективных договоров.

## Глобализация: Германия в мировой экономике

В силу большой ориентации на экспорт Германия заинтересована в открытых рынках. Ее важнейшие торговые партнеры – Франция, США и Великобритания. Во Францию в 2004 г. было экспортировано товаров и услуг на сумму 75 млрд. евро, в США – на 65 млрд., в Великобританию – на 61 млрд. евро.

### Тема в Интернете

**www.invest-in-germany.de**
Сайт фед. агентства Invest in Germany GmbH предлагает правовую и экономическую информацию, а также данные по отраслям, координирует выбор места для коммерческой деятельности в сотрудничестве с партнерами на местах, помогает предприятиям налаживать контакты (на 9 языках)

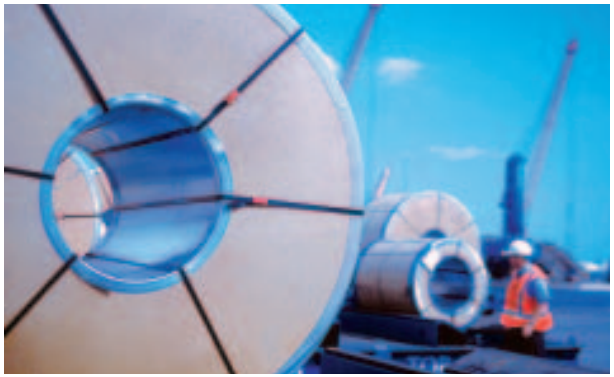
**www.ixpos.de**
Обзор предложений по содействию внешнеэкономической деятельности (нем. яз)

**www.bmwa.de**
От управления качеством до E-Commerce – информацию и ссылки предлагает сайт фед. министерства экономики (нем., англ. яз)

**www.jobstairs.de**
Интернет-биржа труда с интересными вакансиями крупных германских фирм (нем., англ. яз)

**www.ahk.de**
Сайт внешнеторговых палат информирует германские фирмы, желающие инвестировать за рубежом (нем., англ. яз)





*Активны по всему миру: германские предприятия знают мировой рынок и имеют на нем хорошие позиции*

После расширения Европейского Союза на восток в мае 2004 г. наряду с торговлей со «старыми» государствами ЕС сильный толчок получила торговля с восточноевропейскими странами-членами Евросоюза. Уже с начала 90-х годов германские фирмы стали перемещать свое производство в эти страны и в Азию. Так, уже в 2001/2002 гг. на дочерних предприятиях германских фирм в бывших европейских странах с переходной экономикой трудились 830.000 человек; в 1990 г. эта цифра равнялась почти нулю. В целом сейчас более 10 проц. всего экспорта идет в эти страны – столько же, сколько в США.

Непрерывно также растет значение торговых и экономических связей с азиатскими «пороговыми» странами, например с Китаем и Индией. В 2004 г. туда было экспортировано товаров и услуг на сумму соответственно 21 и 3,2 млрд. евро, а импортировано оттуда на сумму 32 и 3 млрд. евро. Все быстро развивающиеся государства имеют конкурентные преимущества, позволяющие им подтянуться к уровню более богатых стран. Это отвечает и духу германской внешнеторговой политики, поскольку без интеграции в мировую торговлю Германия не смогла бы защищать свои позиции в качестве современной индустриальной страны. В то же время такое развитие бросает ей новые вызовы. Германская экономика доказала свою высокую конкурентоспособность, что было достигнуто, с одной стороны, благодаря **экономической политике**, а с другой – благодаря сдержанной тарифной политике. •

**Экономическая политика**
В соответствии с федеративным государственным устройством формирование и координация экономической и финансовой политики – совместная задача федерации, земель и общин. Они взаимодействуют в рамках различных органов. Кроме того, федеральное правительство консультируют независимые ученые-экономисты. Каждый год в январе федеральное правительство представляет Бундестагу и Бундесрату экономический доклад, где, в частности, излагаются экономические и финансовые цели правительства и основные черты запланированной финансово-экономической политики на текущий год. Предпосылкой для функционирования экономики в Германии является наличие свободной конкуренции, которая защищается законом. Он запрещает предприятиям, а также и государству действовать вопреки принципам конкуренции.

**Томас Штраубхаар**
Швейцарский профессор экономики является директором гамбургского Института мировой экономики (HWWI) и одним из известнейших экономистов в Германии.